



Ústí nad Labem 19. července 2021

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 k veřejné zakázce s názvem „Kampaň ke změně systému odpadového hospodářství v Ústí nad Labem a zavedení poplatku za odkládání komunálního odpadu“.

Statutární město Ústí nad Labem (dále jen „zadavatel“) obdrželo dne **16. 7. 2021** žádost o vysvětlení zadávací dokumentace na veřejnou zakázku s názvem „**Kampaň ke změně systému odpadového hospodářství v Ústí nad Labem a zavedení poplatku za odkládání komunálního odpadu**“, uveřejněnou dne **15. 7. 2021** na profilu zadavatele. Zadavatel v souladu s ustanovením § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), sděluje k výše uvedené veřejné zakázce následující vysvětlení zadávací dokumentace:

Dotaz účastníka:

Dobrý den, mám čtyři dotazy k zadávací dokumentaci "Veřejná zakázka: Kampaň ke změně systému odpadového hospodářství v Ústí nad Labem a zavedení poplatku za odkládání komunálního odpadu"

Systémové číslo: P21V00000072

Spisová značka: MMUL/PO/VZ/176392/2021/LysK

https://zakazky.usti-nad-labem.cz/contract_display_1326.html

Dotaz 1:

Uvádíte předpokládanou hodnotu jako neuvedenou. Je nějaký horní limit, při jehož překročení musíte nabídku buď vyřadit nebo v případě výhry řízení zrušit? Například s ohledem na své vnitřní předpisy, schválený rozpočet nebo na režim veřejné zakázky? Finanční očekávání zadavatele pomůže uchazečům správně stanovit rozsah služeb, pokud je to tedy možné, prosím o doplnění předpokládané hodnoty nebo limitu dle dotazu výše.

Dotaz 2:

Pro dílčí hodnotící kritérium: 1) návrh akcí, oslovení cílových skupin, nápaditost, kvalita, kreativita – 40%

Prosím o dodání:

- logomanuálu města a zpracované vizuální identity (fonty, barvy, další vizuální prvky, style guide),
- komunikačního manuálu města nebo tónu komunikace,
- vaše fotky a videa využitelná v kampani,
- jakými dalšími logotypy vyjma loga města má být kampaň označena (svozové firmy, EU atp.),
- výsledky výzkumu mezi občany města, který pokrýval otázky ohledně odpadů (zajímají nás typické námitky a problémy na úrovni města s odpadem),
- dosavadní (marketingovou) komunikaci směrem k občanům ohledně odpadů (abychom věděli, na co navazujeme).

Dotaz 3:

S ohledem na dílčí hodnotící kritérium 1) návrh akcí, oslovení cílových skupin, nápaditost, kvalita, kreativita – 40% a náročnost při jeho zpracování kombinované se lhůtou pro podání nabídky deseti pracovních dní během prázdnin žádám o prodloužení lhůty o dalších 14 kalendářních dní.

Dotaz 4:

Je nějaký důvod, proč nelze nabídky přijímat digitálně? Například skrze EZAK, datovou schránku atp.? Pokud to je možné, žádám o možnost podat nabídku elektronicky.

Děkuji předem za vyřízení.

Odpověď zadavatele č. 1:

K Dotazu 1:

Horní limit stanoven není, proto je jedním z hodnotících kritérií nápaditost, kvalita, kreativita, nikoliv jen cena.

K Dotazu 2:

Logomanuál města a zpracované vizuální identity jsou k dispozici na webových stránkách města [logolink-mnet \(usti-nad-labem.cz\)](http://logolink-mnet.usti-nad-labem.cz)

Město nedisponuje požadovanými dokumenty: komunikační manuál města nebo tón komunikace.

Město fotografie s odpadovou tematikou využitelné v kampani nemá, pouze fotografie zaměřené na cestovní ruch.

Kampaň bude mj. označena logem kampaně Směsný není směšný, viz příložená příloha pod tímto vysvětlením.

Město nedisponuje výzkumem mezi občany města, který by pokrýval otázky ohledně odpadů.

Momentálně probíhá kampaň Směsný není směšný [Směsný není směšný. Třídme lépe. - Magistrát města Ústí nad Labem \(usti-nad-labem.cz\)](http://Směsný%20nen%C3%AD%20směšný.%20Třídme%20lépe.%20-%20Magistrát%20města%20Ústí%20nad%20Labem%20(usti-nad-labem.cz).).

K Dotazu 3:

Zadavatel po zvážení nebude lhůtu pro podání nabídek prodlužovat.

K Dotazu 4:

Na veřejné zakázky malého rozsahu nespadá povinnost elektronizace dle ZZVZ. Zadavatel u veškerých veřejných zakázek malého rozsahu uveřejněných na profilu zadavatele umožňuje podání pouze listinných nabídek. Podání elektronických nabídek u této předmětné zakázky není tedy možné.

Mgr. Kateřina Lysáková, v.r.
pověřená vedením oddělení veřejných zakázek
právního odboru Magistrátu města Ústí nad Labem

Velikost samolepy
390 x 470mm

Barevnost:

 **Modrá–P229c**

 **Zelená–P368c**

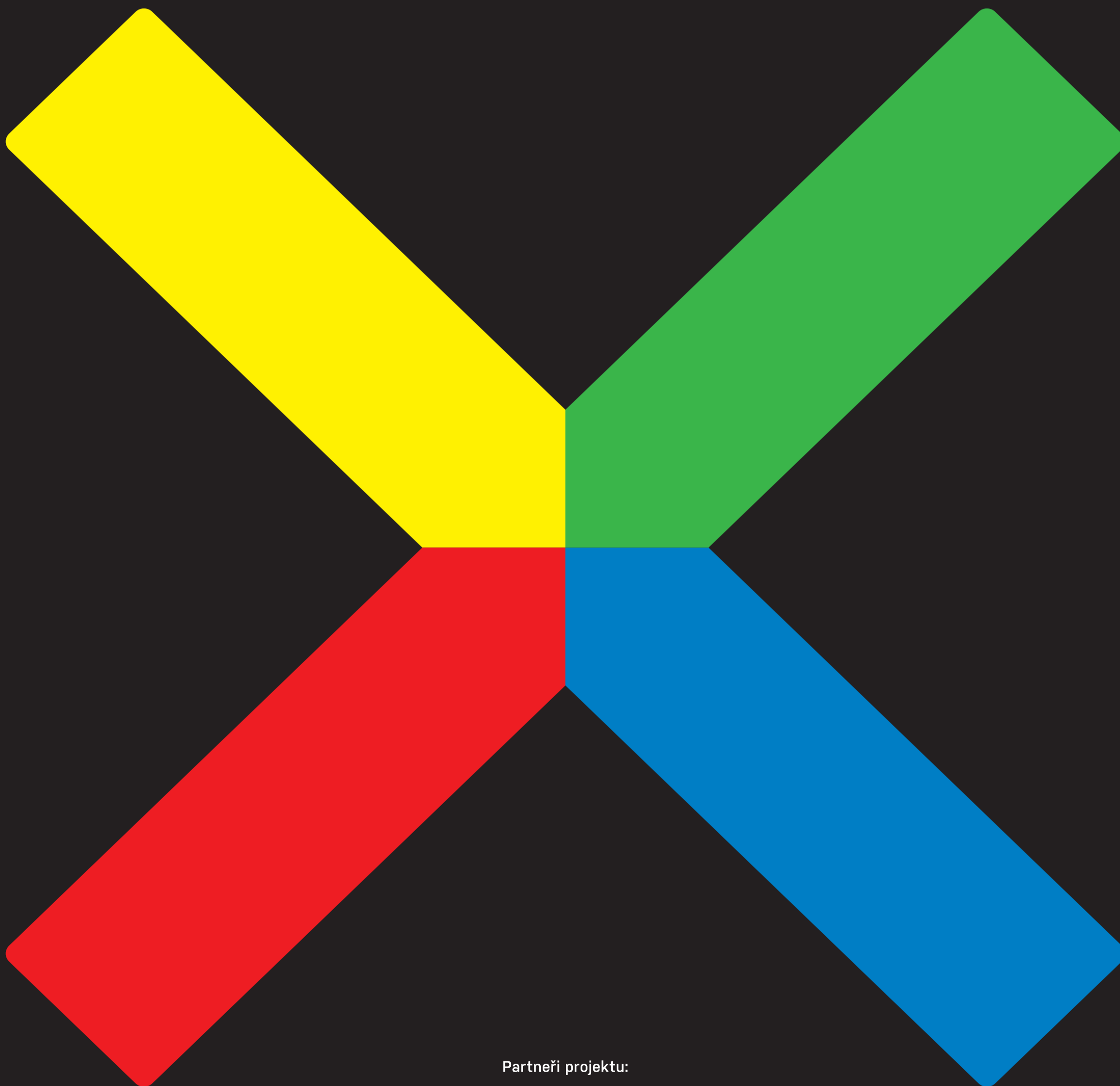
 **Zelená–P122c**

 **Černá–P Black c**



Směsný není směšný. Třídíme lépe.

Do tohoto kontejneru patří tzv. zbytkový odpad, tedy ten, který nelze využít pro materiálovou recyklaci. Nepatří sem využitelné odpady (papír, plast, sklo, nápojový karton) a nebezpečné odpady.



Partneři projektu:



Plasty a nápojové kartony

Sáčky, tašky, fólie, kelímky od jogurtů, krabičky od pokrmových tuků, výrobky z plastů, PET láhve a plastové nádoby, krabice od džusů, mléčných výrobků, vín apod.

PŘED VHOZENÍM PROSÍM SEŠLÁPNĚTE.

Nevhazujte obaly se zbytky potravin, novodurové trubky, podlahové krytiny, a nádoby od chemikálií a nebezpečných látek.

Obaly z plastů jsou obvykle označeny následujícími symboly:



Obaly od nápojového kartonu jsou obvykle označeny následujícími symboly:



Partneři projektu:

Papír

Noviny, časopisy, reklamní letáky,
papírové obaly, kancelářský papír,
sešity.

Nevhazujte mokrý, mastný nebo jinak
znečištěný papír.

PŘED VHOZENÍM PROSÍM SEŠLÁPNĚTE.

Obaly z papíru jsou obvykle označeny následujícími symboly:



Partneři projektu:



Sklo

barevné

Tabulové sklo, barevné sklo, láhve od nápojů.

Nevhazujte porcelán, keramiku, autosklo, drátěné sklo a zrcadla!

Obaly ze skla jsou obvykle označeny následujícími symboly:



Partneři projektu:



Sklo

čiré

**Skleněné nádoby, lahve od nápojů,
sklenice.**

**Nevhazujte porcelán, keramiku,
autosklo, drátěné sklo a zrcadla!**

Obaly ze skla jsou obvykle označeny následujícími symboly:



Partneři projektu:

