**Příloha č. 5 – Tabulky k vyplnění**

**Kvalitativní kritéria nabízených služeb dle tzv. „Best Value Tender“ metodiky**

Uchazeč vyplní v následujících 5 oblastech závazky nad rámec minimálního plnění, kterými prokáže přidanou hodnotu pro zadavatele. V každém z pěti kritérií budou dle vyplnění od uchazeče přiřazeny body od 0 do 10 na základě spatřované přidané hodnoty, tj. 0-2 body za každou podkategorii.

Udělování bodů se bude řídit pro každou podkategorii těmito pravidly:

* 0: Uchazeč nenabízí žádnou přidanou hodnotu nad rámec minimálního plnění.
* 1: Uchazeč nabízí relevantní, přínosné a měřitelné/kontrolovatelné a závazné benefity nad rámec minimálních požadavků.
* 2: Uchazeč nabízí neočekávaně vysokou přidanou hodnotu nad rámec minimálního plnění. Nabízené služby jsou srovnatelně nejvyšší kvality.

Kategorie jsou uvedeny níže vč. podkategorií. Uchazeč může do každé buňky doplnit text s maximálním rozsahem 250 znaků včetně mezer.

Maximálně může být uchazeč ohodnocen v součtu 50 body (tj. v případě, že bude za každou oblast ohodnocen právě 10 body, tj. pro každou podoblast 5 body). Výsledný počet bodů je součtem bodů udělených v každé dílčí oblasti. Dílčí Kritéria (buňky) nejsou samostatně hodnocena body, pouze celá oblast současně.

## 1. Analýza poptávky prostorových kapacit

Pro dílčí kritéria hodnocení kvality doplňte stručným popisem nabízené přínosy, které přináší pro objednatele významné benefity nad rámec základního plnění.

|  |
| --- |
| **Možnosti zpětné kontroly zaznamenaných dat** |
|  |
| **Moderní způsob sběru dat s minimalizací nepřesností** |
|  |
| **Doplnění dodatečných sledovaných atributů (podrobnost)** |
|  |
| **Doplnění dodatečných sledovaných atributů (rozsah)** |
|  |
| **Doplňující analýzy na základě sbíraných dat** |
|  |

## 2. Digitalizace nabídky prostorových kapacit

|  |
| --- |
| **Možnosti zpětné kontroly zaznamenaných dat** |
|  |
| **Využití dostupných podkladů** |
|  |
| **Doplnění dodatečných sledovaných atributů (podrobnost)** |
|  |
| **Doplnění dodatečných sledovaných atributů (rozsah)** |
|  |
| **Doplňující analýzy na základě sbíraných dat** |
|  |

## 3. Obměna vozového parku

|  |
| --- |
| **Metodický postup** |
|  |
| **Podrobnost analýzy** |
|  |
| **Podrobnost návrhu** |
|  |
| **Zohlednění obměny vozového parku v kontextu ESG** |
|  |
| **Sledované parametry** |
|  |

## 4. Koncepce dobíjecí infrastruktury a zavedení ekonomického modelu

|  |
| --- |
| **Metoda kvantifikace a využitá podkladová digitální data k výpočtům** |
|  |
| **Podrobnost vymezení potřeb** |
|  |
| **Podrobnost rozpracování rozpočtu na dílčí položky** |
|  |
| **Míra detailu při kvantifikaci a územního určení (tedy návrhu)** |
|  |
| **Zajištění maximální aplikovatelnosti provozu s ohledem na obchodní modely** |
|  |

## 5. Komunikační strategie

|  |
| --- |
| **Způsob a četnost projednání díla s objednatelem** |
|  |
| **Způsob a četnost projednání díla s veřejností a stakeholdery** |
|  |
| **Digitální nástroje komunikace s veřejností** |
|  |
| **Realizace komunikace ve smyslu publicity díla – digitální**  |
|  |
| **Realizace komunikace ve smyslu publicity díla – tištěná**  |
|  |