

Datum: 15. 7. 2025
Spisová značka: MMUL/PO/VZ/266360/2025/HylF
Číslo jednací: MMUL/PO/VZ/306598/2025/HylF
JID:
Počet listů/příloh: 3/0
Vyřizuje/tel.: Bc. Filip Hyl/+420 47527 1510
E-mail: filip.hyl@mag-ul.cz

Písemná zpráva zadavatele

Název veřejné zakázky: Zhotovení propagačních předmětů pro oddělení cestovního ruchu MmU

Zadavatel: Statutární město Ústí nad Labem, Velká Hradební 2336/8, 400 01 Ústí nad Labem, IČ: 00081531

Předmět zakázky: veřejná zakázka na dodávky

Druh výběrového řízení: otevřené řízení

Předpokládaná cena bez DPH: 420 000,- Kč

Datum zahájení zadávacího řízení: 19. 6. 2025

Termín pro podání nabídek: 14. 7. 2025, do 9:00 hod.

1. Seznam oslovených dodavatelů k předložení nabídek:

Dodavatelé nebyli osloveni, veřejná zakázka byla vyvěšena na profilu zadavatele.

2. Uveřejnění výzvy:

Výzva k podání nabídky byla zveřejněna dne 19. 6. 2025 na profilu zadavatele na webové adrese https://zakazky.usti.cz/profile_display_2.html.

3. Seznam doručených elektronických nabídek:

Číslo nabídky	Obchodní firma/název/jméno	IČ	Sídlo	Datum a čas doručení
3.	CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	292 82 551	Sladovnická 508/19 620 00 Brno	1. 7. 2025 22:56
4.	BOSS TIMER, spol. s r.o.	253 39 923	Holzova 2887/10b, 628 00 Brno	2. 7. 2025 10:17

5.	iMi Partner, a.s.	253 08 033	Dusíkova 3, 638 00 Brno	9. 7. 2025 10:54
6.	Attack Promotion s.r.o.	271 76 100	Hyacintová 3222/10 106 00 Praha	11. 7. 2025 16:47
7.	REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	170 47 692	Českobrodská 854/34c, 190 00 Praha	14. 7. 2025 8:02
8.	REDA a.s.	188 28 507	Hviezdoslavova 1456/55d, 627 00 Brno	14. 7. 2025 8:45

Nabídky č. 1 a 2 byly před koncem lhůty pro podání nabídek zneplatněny.

4. Otevírání elektronických nabídek:

Zadavatel obdržel prostřednictvím elektronického nástroje (profilu zadavatele), dostupného na: https://zakazky.usti.cz/profile_display_2.html celkem **6** nabídek, které byly zadavateli doručeny ve lhůtě pro podání nabídek, tj. do **14. 7. 2025 do 9:00 hod.**

Otevírání nabídek bylo zahájeno dne **14. 7. 2025 v 10:00 hod.** v sídle zadavatele. Informace o termínu otevírání nabídek byla součástí Výzvy k podání nabídky zveřejněné na profilu zadavatele dne **19. 6. 2025**.

Všichni členové hodnotící komise podepsali na svém prvním zasedání prezenční listinu a čestné prohlášení o nepodjatosti a byli poučeni o tom, že vznikne-li důvod k podjatosti některému z členů nebo náhradníků členů komise, je tento člen nebo náhradník povinen to bezodkladně oznámit zadavateli. Žádnému z členů komise nevznikl důvod podjatosti, všichni členové komise toto písemné prohlášení učinili.

Složení komise - členové:

	člen komise	Pracoviště/funkce
1.	Bc. Tereza Fajfrová	referent oddělení cestovního ruchu Kanceláře primátora MmÚ
2.	Bc. Tereza Limburská	referent oddělení cestovního ruchu Kanceláře primátora MmÚ
3.	Bc. Filip Hýl	referent oddělení veřejných zakázek právního odboru MmÚ

Komise se sešla v počtu 3/3 členů a je usnášeníschopná. Předsedou komise byl zvolený Bc. Filip Hýl.

Členům hodnotící komise bylo před zahájením jednání komise předáno sdělení obsahující identifikační údaje dodavatelů, kteří podali nabídku a postoupili do posouzení a hodnocení. Nikdo z členů hodnotící komise neoznámil podjatost ve vztahu k předmětné veřejné zakázce. Všichni zúčastnění podepsali čestná prohlášení

Pověřené osoby na základě čl. 5.8 Směrnice Rady města č. 1/2025 ze dne 3. 4. 2025 (dále jen „Směrnice“) po uplynutí lhůty pro podání nabídek přistoupily k zpřístupnění obsahu nabídek a kontrolovaly (ověřovaly), zda jsou nabídky doručeny ve stanovené lhůtě a zda s nimi nebylo před jejich otevřením manipulováno.

4.1 Nabídka s pořadovým č. 3

Nabídkou s pořadovým č. 3 byla nabídka společnosti **CZECH IMAGE GROUP s.r.o., Sladovnická 508/19 620 00 Brno, IČ: 292 82 551** (dále jen „Účastník 3“). Komise kontrolou zjistila, že nabídka Účastníka 3 je nabídkou doručenou ve stanovené lhůtě a nebylo s ní před jejím otevřením manipulováno, protože nabídka Účastníka 3 vyhověla požadavkům dle Výzvy.

Nabídková cena: 314 170,50 Kč bez DPH

4.2 Nabídka s pořadovým č. 4

Nabídkou s pořadovým č. 4 byla nabídka společnosti **BOSS TIMER, spol. s r.o., Holzova 2887/10b, 628 00 Brno, IČ: 253 39 923** (dále jen „Účastník 4“). Komise kontrolou zjistila, že nabídka Účastníka 4 je nabídkou doručenou ve stanovené lhůtě a nebylo s ní před jejím otevřením manipulováno, protože nabídka Účastníka 4 vyhověla požadavkům dle Výzvy.

Nabídková cena: 328 229,- Kč bez DPH.

4.3 Nabídka s pořadovým č. 5

Nabídkou s pořadovým č. 5 byla nabídka společnosti **iMi Partner, a.s., Dusíkova 3, 638 00 Brno, IČ: 253 08 033** (dále jen „Účastník 5“). Komise kontrolou zjistila, že nabídka Účastníka 5 je nabídkou doručenou ve stanovené lhůtě a nebylo s ní před jejím otevřením manipulováno, protože nabídka Účastníka 5 vyhověla požadavkům dle Výzvy.

Nabídková cena: 321 684,80 Kč bez DPH

4.4 Nabídka s pořadovým č. 6

Nabídkou s pořadovým č. 6 byla nabídka společnosti **Attack Promotion s.r.o., Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha, IČ: 271 76 100** (dále jen „Účastník 6“). Komise kontrolou zjistila, že nabídka Účastníka 6 je nabídkou doručenou ve stanovené lhůtě a nebylo s ní před jejím otevřením manipulováno, protože nabídka Účastníka 6 vyhověla požadavkům dle Výzvy.

Nabídková cena: 299 388,70 Kč bez DPH.

4.5 Nabídka s pořadovým č. 7

Nabídkou s pořadovým č. 7 byla nabídka společnosti **REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., Českobrodská 854/34c, 190 00 Praha, IČ: 170 47 692** (dále jen „Účastník 7“). Komise kontrolou zjistila, že nabídka Účastníka 7 je nabídkou doručenou ve stanovené lhůtě a nebylo s ní před jejím otevřením manipulováno, protože nabídka Účastníka 7 vyhověla požadavkům dle Výzvy.

Nabídková cena: 323 932,40 Kč bez DPH

4.6 Nabídka s pořadovým č. 8

Nabídkou s pořadovým č. 8 byla nabídka společnosti **REDA a.s., Hviezdoslavova 1456/55d, 627 00 Brno, IČ: 188 28 507** (dále jen „Účastník 8“). Komise kontrolou zjistila, že nabídka Účastníka 8 je nabídkou doručenou ve stanovené lhůtě a nebylo s ní před jejím otevřením manipulováno, protože nabídka Účastníka 8 vyhověla požadavkům dle Výzvy.

Nabídková cena: 360 450,- Kč bez DPH.

5. Hodnocení elektronických nabídek:

Komise v souladu se zákonem § 39 odst. 4 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) přistupuje k hodnocení nabídek před jejich posouzením z hlediska splnění podmínek účasti ve výběrovém řízení. Komise provedla hodnocení nabídek podle pravidel uvedených v zadávací dokumentaci. Zadavatel stanovil hodnotící kritérium podle ekonomické výhodnosti nabídky dle nejnižší nabídkové ceny bez DPH.

Číslo nabídky	Obchodní firma/název/jméno	Cena bez DPH
6.	Attack Promotion s.r.o.	299 388,70 Kč
3.	CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	314 170,50 Kč
5.	iMi Partner, a.s.	321 684,80 Kč
7.	REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	323 932,40 Kč
4.	BOSS TIMER, spol. s r.o.	328 229,- Kč
8.	REDA a.s.	360 450,- Kč

6. Posouzení elektronických nabídek:

Komise v souladu s § 39 odst. 2 písm. a) ZZVZ posoudila nabídku účastníka **Attack Promotion s.r.o.** z hlediska splnění podmínek účasti ve výběrovém řízení. Komise posoudila předloženou nabídku, zejm. s ohledem na prokázání splnění kvalifikačních, technických a dalších podmínek, a shledala následující nejasnosti:

Hodnotící komise při otevírání a hodnocení nabídek u dodavatele Attack Promotion s.r.o. zjistila, že ve své nabídce předložil seznam navrhovaných předmětů, přičemž u položek 5. Kuličkové pero s funkcí „touchpen“, 11. Víceúčelový šátek, 27. Piknikový košík s termovložkou, a 28. Antistresový přívěšek na klíče zadavatel zjistil nesrovnalosti ohledně nabízených předmětů vůči požadavkům zadavatele v zadávacích podmínkách. Hodnotící komise tak v souladu s § 46 ZZVZ vyzvala dne 15. 7. 2025 účastníka Attack Promotion s.r.o. k objasnění výše uvedených položek. Lhůtu pro doplnění nabídky hodnotící komise stanovila v délce nejpozději do 3 pracovních dnů od doručení žádosti dle pravidla uvedeného v ust. § 211 odst. 9 ZZVZ. Dne 17. 7. 2025 bylo zadavateli od dodavatele Attack Promotion s.r.o. doručeno objasnění výše uvedených položek vůči požadavkům zadávací dokumentace.

6.1 Seznam dokladů, kterými účastník prokazuje kvalifikaci

- a) **Čestné prohlášení** o splnění základní způsobilosti dle § 74 ZZVZ ze dne 26. 6. 2025,
- b) **Čestné prohlášení** ze dne 26. 6. 2025 - rozhodným údajem pro prokázání splnění kvalifikace dle § 77 odst. 2 písm. a) ZZVZ je živnostenské oprávnění „*Velkoobchod a maloobchod*“,
- c) **vzorky, popisy nebo fotografie výrobků určených k dodání** dodavatel předložil v navrhované podobě propagačních předmětů ve formátu souboru .pdf kde uvedl název předmětu, reálnou fotografii a dostupnost barevné škály.

7. Posouzení mimořádně nízké nabídkové ceny:

Komise v souladu s § 113 ZZVZ posoudila nabídku účastníka **Attack Promotion s.r.o.** z hlediska toho, zda neobsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu. Komise při posouzení nabídkové ceny zohlednila nejen obecná kritéria (zejm. předpokládanou hodnotu veřejné zakázky a nabídkové ceny ostatních účastníků), ale především konkrétní okolnosti a podmínky, za kterých dochází k realizaci předmětu veřejné zakázky. Na základě uvedeného posouzení dospěla komise k závěru, že nabídka účastníka **Attack Promotion s.r.o.** mimořádně nízkou nabídkovou cenu neobsahuje.

8. Seznam vyloučených dodavatelů:

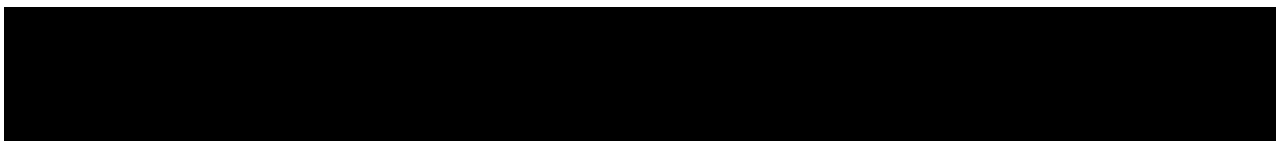
Komise nevyřadila žádnou z podaných a posuzovaných nabídek

9. Výsledek posouzení a hodnocení:

Účastník **Attack Promotion s.r.o.**, se sídlem **Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha, IČ: 271 76 100**, splnil podmínky účasti ve výběrovém řízení a předložil ekonomicky nejvýhodnější nabídku, tj. nabídku s nejnižší nabídkovou cenou.

Hodnotící komise na základě splnění všech podmínek vyplývajících ze zadávací dokumentace doporučila zadavateli vybrat dodavatele s nejvhodnější nabídkou a uzavření smlouvy s dodavatelem **Attack Promotion s.r.o.**

Podpisy komise:



předseda 3

člen 1

člen 2

10. Rozhodnutí zadavatele o výběru dodavatele:

Mgr. et Mgr. Alena Nováková, vedoucí právního odboru, jako osoba oprávněná rozhodovat o výběru dodavatele v souladu s čl. 5 odst. 5.9 Směrnice, **rozhodla** na základě doporučení hodnotící komise ve výběrovém řízení na zadání veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „**Zhotovení propagačních předmětů pro oddělení cestovního ruchu MmÚ**“ vyhlášené dne **19. 6. 2025** formou otevřeného řízení, vedené pod sp.zn. MMUL/PO/VZ/266360/2025/HyIF a zveřejněné na profilu zadavatele

Statutární město Ústí nad Labem, Velká Hradební 2336/8, 401 00 Ústí nad Labem

tel.: +420 475 271 111
e-mail: podatelna.magistrat@mag-ul.cz

url: www.usti.cz
ID DS: vt8bhx2

IČ: 00081531
DIČ: CZ00081531

takto:

Dodavatelem veřejné zakázky byl vybrán účastník řízení **Attack Promotion s.r.o.**, IČ: **271 76 100**, se sídlem **Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha**, jehož nabídka byla vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější.

Mgr. et Mgr. Alena Nováková v. r.
vedoucí právního odboru MmÚ

Za správnost vyhotovení: Bc. Filip Hýl