

Ústí nad Labem 13. 03. 2019

Vysvětlení č. 1 zadávací dokumentace k veřejné zakázce s názvem „Poskytnutí inzertní plochy v periodickém tisku pro prezentaci města Ústí nad Labem v období 2019 až 2020“.

Statutární město Ústí nad Labem (dále jen „zadavatel“) obdržel dne 13. 03. 2019 následující dotazy:

- Dotaz:** Dobrý den pánové,
ráda bych vás požádala o doplňující informace k výběrovému řízení:
„Poskytnutí inzertní plochy v periodickém tisku pro prezentaci města Ústí nad Labem v období 2019 až 2020“.
1. Ze zadávací dokumentace vyplývá, že zadavatel nakupuje inzertní plochu, nikde však již není specifikováno, zda již bude graficky i korekturně připravená nebo ji dodavatel bude muset teprve z podkladů vytvořit. Zdá se nám logické, že když zadavatel požaduje po dodavateli zpracování grafického návrhu, měla by část věnovaná prezentaci města odpovídající layoutu. Prosíme tedy o upřesnění tak, aby nebylo pochyb o tom, co zadavatel požaduje (grafická úprava, stylistika, korektura).
 2. Bude zadavatel plnit inzertní plochu PR texty či advertorialy nebo inzercí jiných sjednaných subjektů?
 3. A nyní k redakční části média, kterou je také třeba naplnit obsahem. Jde o to, zda podklady budou přicházet od dodavatele kompletně nastylizované a po korekturách nebo tato činnost bude požadována po dodavateli. Potřebovali bychom tedy upřesnit rozsah redakčních prací.
 4. Bude dodavateli umožněno uveřejnění inzerce jiného/jiných subjektů než zadavatele?
 5. Grafický návrh má být vložen na listy výběrového řízení a následně svázán s celou dokumentací nebo jako maketa přiložen?
 6. Pokud jde o předání výběrového řízení a následného otevírání obálek 18. 3. 2019, se ptáme, zda je stanoven přesný čas tohoto aktu (případně jaký) a zda bude veřejný (pro účastníky VŘ).

Odpověď: Vážení tazatelé,

na základě Vašich dotazů doplňujeme následující informace:

ad1) Jak vyplývá z výzvy, zadavatel zajistí grafický návrh – je míněno u každého vydání, stejně jako tisk a distribuce:

3. Předmět veřejné zakázky

Předmětem této veřejné zakázky malého rozsahu je **poskytnutí inzertní plochy v periodickém tisku pro prezentaci města Ústí nad Labem v období 2019 až 2020.**

Dodavatel zajistí:

- a) vyhotovení vzoru grafického návrhu novin/časopisu, který bude poté zadavatelem schválen,
- b) tisk,
- c) distribuci novin zdarma do domácností a do sídla zadavatele, popř. dle určení zadavatele.

- ad2) V obsahu budou články a fotografie převážně informačního charakteru – viz. dřívější vydání Městských novin na webu města: <https://www.usti-nad-labem.cz/cz/uredni-portal/media/mestske-noviny/>.
- ad3) Redakční práce nejsou součástí výzvy, nepožadujeme je, i když bude-li zadavatel nabízet vhodný redakční obsah, můžeme se případ od případu dohodnout. Ale v zásadě není obsahem této zakázky. Podklady budou přicházet v podobě hotových článků a fotografií, případně grafických prvků. Korektury nejsou součástí výzvy.
- ad4) Ano, umožní-li to druh nabídnutého periodika, může dodavatel využít zbytek plochy pro svoje účely a to včetně inzerce. Nemělo by jít o materiály bulvárního charakteru nebo dotýkající se cti a pověsti zadavatele.
- ad5) Výhodnější je maketa, stačí 2 str. – titulní a jedna strana z vnitřku (náhledová?).
- ad6) Termín otevírání obálek s nabídkami je 18. 03. 2019 v 10:00 hod. Otevírání obálek je neveřejné.

Vzhledem k tomu, že výše uvedené vysvětlení zadávací dokumentace nemění povahu veřejné zakázky, nebude zadavatel prodlužovat lhůtu pro podání nabídek.

Ing. Dalibor Deutsch v.r.
referent oddělení veřejných zakázek právního odboru
Magistrátu města Ústí nad Labem