

Příloha č. 1

Kompletní prvky vizuálního stylu ČS – požadované práce od výherce výběrového řízení:

1/ tištěné marketingové výstupy

- programový plakát
- programový leták
- měsíčník Enter – program
- premiérový plakát
- sezónní banner
- sezónní leták
- sezónní brožurka
- program k inscenaci
- plachta (banner)

2/ online marketingové výstupy

- výstavba nového webu ve spolupráci s programátorem
- sociální sítě – profilové obrázky, grafický styl
- aktualizace webu – premiéry
- měsíční obrázkové slajdy – divadelní představení
- podpis do emailu
- pozvánka na premiéru

3/ interní materiály pro komunikaci

- vizitky
- hlavičkový papír
- razítko
- označení divadla a navigační systém
- venkovní vitríny na budově ČS
- piktogramy
- desky na dokumenty
- merchandising (triko, taška)

4/ logo a typografie

- logotyp – dlouhá a krátká varianta
- základní a doplňkové písmo

Výstupem jsou tzv. otevřená data, se kterými může pracovat grafický designér či DTP operátor nezávisle na autorovi corporate identity: