

## **Výběrové řízení na jednotný vizuální styl Činoherního studia města Ústí nad Labem, p.o.**

Činoherní studio města Ústí nad Labem, p.o., (dále jen „ČS“), vypisuje výběrové řízení na grafické zpracování jednotného vizuálního stylu Činoherního studia.

Výběrové řízení je vypsáno ke dni **21. ledna 2020**

### **Co je Činoherní studio**

Činoherní studio je divadlo s progresivní a nebojácnou dramaturgií, po právu se řadí mezi nejvýznamnější české divadelní scény. V roce 2020 vstoupí do své 49. sezóny.

### **Předmět výběrového řízení**

Cílem je vytvoření značky, jednotného vizuálního stylu a propagace Činoherního studia.

Soutěž je vyhlášena jako **anonymní otevřená dvoukolová**. Je určena všem uchazečům (dále jen „soutěžící“), kteří dodrží podmínky soutěže.

### **Podmínky výběrového řízení – 1. kolo**

Návrhy se odevzdávají v tištěné podobě na formátech A3 adjustované na pevné podložce. Z nich budou vybrány návrhy, které postupují do druhého kola.

Osobní údaje (krátké CV s kontakty a osobními údaji soutěžícího) odevzdají uchazeči v zalepené obálce formátu A4 s nápisem „AUTOR“, obálka bude součástí balíčku s návrhy.

Termín odevzdání návrhů ve stanovené podobě je **21. února 2020 do 12.00 hodin** poštou nebo osobně na adresu: Činoherní studio, Varšavská 767, 40003 Ústí nad Labem. **Vyhlášení výsledků proběhne do 13. března 2020.**

Zasláním soutěžního návrhu potvrzují soutěžící, že souhlasí s podmínkami soutěže.

### **Podmínky výběrového řízení – 2. kolo**

Do druhého kola postupuje nespécifikovaný počet účastníků z kola prvního, jejichž návrhy porota vybrala jako vítězné. Návrhy se odevzdávají v tištěné podobě na formátech A3 adjustované na pevné podložce a to do **14 dnů od vyhlášení výsledků 1. kola**. Uchazeči, kteří postoupí do 2. kola, obdrží skicovné ve výši 3 000 Kč.

### **Zadání výběrového řízení, požadovaný rozsah a zpracování**

Předmětem soutěže je vytvořit ucelenou a progresivní vizuální identitu Činoherního studia v Ústí

nad Labem včetně značky a v návaznosti na historii a současné zaměření divadla. Takto zpracovaný materiál by měl být jedinečný v rámci evropského i světového grafického designu užitého nejen v divadelním prostředí. Neopomenutelným faktorem nové vizuální identity je reflexe místní kultury. Při hodnocení předložených materiálů bude kladen důraz na profesionální zpracování, vysokou výtvarnou kvalitu návrhů a splnění podmínek výběrového řízení.

## **Požadovaný povinný rozsah soutěžních návrhů – 1. kolo**

### **Vytvoření nové značky a jednotného vizuálního stylu ČS**

- Značka / logo – návrh musí pracovat se symbolem kovadliny odkazující k tradici ČS.
- Značka / logo musí obsahovat název divadla „Činoherní studio“ a ve zkrácené variantě označení „ČS“.
- Značka / logo bude prezentováno v barevné a černobílé variantě ve velikostech 150 mm a 15 mm.
- Definice základního a doplňkového písma jednotného vizuálního stylu.
- Soutěžní návrh bude doplněn o anotaci / explikaci navrhované koncepce značky a jednotného vizuálního stylu v maximálním rozsahu 200 slov.
- Návrh dvou plakátů na představení ČS. Jeden návrh na představení pro dospělé, druhý na představení pro děti.
- Měsíční programový plakát a měsíční programový leták.
- Aplikace jednotného vizuálního stylu na webové stránky ČS – homepage (desktopová a mobilní verze.)

## **Požadovaný povinný rozsah soutěžních návrhů – 2. kolo**

- Použití vizuálního stylu ČS na propagačních předmětech – tužka, tričko.
- Aplikace jednotného vizuálního stylu na webové stránky ČS v následujícím rozsahu:
  - návrh podstrany s programem
  - návrh podstrany s konkrétní hrou

### **Kritéria hodnocení – 1. a 2. kolo**

- Splnění požadavků z hlediska předmětu výběrového řízení a požadavků na obsah soutěžního díla
- Originalita a výtvarná úroveň řešení
- Původnost soutěžního díla
- Jednoduchost, srozumitelnost a rozpoznatelnost
- Variabilita řešení s ohledem na specifika užití jednotného vizuálního stylu

### **Vyhodnocení – 1. kolo**

Hodnocení soutěžních návrhů bude provedeno hodnotící komisí složenou ze zástupců ČS a profesionálních grafických designérů.

### **Vyhodnocení – 2. kolo**

Hodnocení soutěžních návrhů bude provedeno hodnotící komisí složenou ze zástupců ČS a profesionálních grafických designérů.

### **Vyhlášení výsledků**

Vyhlašovatel dle vyhodnocení komise vyhlásí vítěze soutěže. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí vyhlašovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat, ani je podrobit soudnímu přezkoumání. Všem soutěžícím budou písemně nebo emailem oznámeny výsledky soutěže bezprostředně po vyhodnocení.

Tištěné soutěžní návrhy nebudou vráceny. Vyhlašovatel soutěže si vyhrazuje právo je použít v rámci mediální prezentace soutěže.

### **Ocenění a licenční podmínky**

Celkový vítěz soutěže obdrží celkový honorář ve výši 85 000,- Kč, který pokrývá dopracování kompletního vizuálního stylu ČS – viz příloha č. 1.

Vyhlašovatel uzavře s vítězem 2. kola bez zbytečného odkladu licenční smlouvu o právu autorském, kterou postoupí autor vyhlašovateli právo na výhradní a neomezenou licenci ke všem způsobům užití jednotného vizuálního stylu Činoherního studia města Ústí nad Labem.

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese soutěžící.

## **Dopracování**

Termín pro předání jednotlivých částí díla a jeho další specifikace budou stanoveny ve smlouvě o dílo. Smlouva bude uzavřena do **10. dubna 2020**.

## **Kontaktní adresy**

Vyhlašovatel:

Činoherní studio města Ústí nad Labem, p. o.

Varšavská 767

40003 Ústí nad Labem

## **Kontaktní osoba**

(zajišťuje vzájemný styk mezi vyhlašovatelem a soutěžícími)

Petr Kuneš

tel.: 775 577 119, email: [petr.kunes@cinoharak.cz](mailto:petr.kunes@cinoharak.cz)

**Vyhrazujeme si právo osobní prezentace vybraných návrhů.**